

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон.наук, профессор Сулова  
Юлия Юрьевна**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В  
ТОРГОВЛЕ И СЕРВИСЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Предпринимательство в торговле и сервисе

Направление подготовки /  
специальность 43.03.01 Сервис профиль подготовки  
43.03.01.31 Сервис в торговле  
заочная форма обучения

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 Сервис в  
торговле

---

заочная форма обучения

---

2021 год обучения

---

Программу  
составили

канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда  
Васильевна

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-2:Способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса</b>	
<b>ПК-2.1:способен анализировать деятельность объектов торговли и сервиса</b>	
Уровень 1	основные стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.

Уровень 1	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.
Уровень 1	методами анализа, оценки и разработки стратегии организации при организации предпринимательской деятельности в торговле.
<b>ПК-3:Способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса</b>	
<b>ПК-3.1:способен организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса</b>	
Уровень 1	преимущества и недостатки организационно - правовых форм предпринимательской деятельности;
Уровень 1	организовывать действия по процедуре государственной регистрации предприятий торговли и сервиса;
Уровень 1	опытом заполнения унифицированных форм по государственной регистрации предприятий торговли и сервиса
<b>ПК-3.2:Способен управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса</b>	
Уровень 1	основы эффективного управления деятельностью предприятий торговли и сервиса
Уровень 1	применять основы эффективного управления предприятием торговли и сервиса
Уровень 1	методами и навыками эффективного управления деятельностью предприятий торговли и сервиса

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Предпринимательство в торговле и сервисе" входит в цикл вариативной части дисциплины(Б1.В.ДВ.06.01)

Эволюция торговли  
Экономическая теория  
История России

Логическим продолжением являются дисциплины:

Организация и техника внешнеторговых операций  
Реклама в торговле и сервисе  
Инновационные технологии в торговле и сервисе

1.5 Особенности реализации дисциплины  
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ  
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=24769>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,28 (10)</b>	<b>0,28 (10)</b>
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,17 (6)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,11 (4)	0,11 (4)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,47 (125)</b>	<b>3,47 (125)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>0,25 (9)</b>	<b>0,25 (9)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	2	2	0	55	ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2
2	Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	4	2	0	70	ПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2
Всего		6	4	0	125	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	1	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	0	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	0	0

4	1	Предпринимательская среда.	0	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	0	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	1	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	1	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	1	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	0	0
Всего			6	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	1	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	0	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	0	0	0
4	1	Предпринимательская среда.	1	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	1	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	0	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	0	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	0	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	0	0
Всего			4	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Рассе					

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.3	Ананьева. Н.В., Иванова. Л.В.	Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. В.Я. Горфинкеля	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие	Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л1.2	М.Г. Лапуста	Предпринимательство: учебник	НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л1.3	Голянд И. Л., Мухина К. А., Захарьин К. Н.	Организация предпринимательской деятельности: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2010



Л1.4	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2010
Л1.5	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям )	Москва: Питер, 2013
Л1.6	Лапуста М. Г.	Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям	Москва: ИНФРА-М, 2010
Л1.7	Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е., Резник С. Д.	Основы предпринимательской деятельности: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2015
Л1.8	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л1.9	Валигурский Д.И.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	М.: "Дашков и К", 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томилов В. В.	Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации	СПб.: Питер, 2001
Л2.2	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.3	Староватов Г. Ф.	Организация предпринимательской деятельности в строительстве. Определения, схемы, таблицы, формулы: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.19.00 "Экономика и управление на предприятии строительства"	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.4	Пыжев И. С., Руцкий В. Н., Таненкова Е. Н., Ферова И. С.	Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.5	Ямщиков А. С., Кацик Д. Е., Руйга И. Р.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л2.6	Шапиро С. А., Шапиро А. Я.	Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности	Москва: Директ-Медиа, 2015

Л2.7	Яковлев Г. А.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л2.8	Самарина Е. Л., Дерюгин П. П.	Этническое предпринимательство латиноамериканцев как стратегия адаптации в современной России: автореферат дис. ... канд. социол. наук	Санкт-Петербург, 2014
Л2.9	Борзило	Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство	Москва: Статут, 2014
Л2.1 0	Шиткина И.	Корпоративные формы предпринимательской деятельности	Москва: Журнал "Хозяйство и право", 2015
Л2.1 1	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л2.1 2	Юрлов П. В., Федорченко В. И.	Торговое предпринимательство в Приенисейском крае (1920-1929 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук	Иркутск, 2016
Л2.1 3	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.1 4	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Вузовский учебник, 2011
Л2.1 5	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
Л2.1 6	Бычков В.П.	Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: ИНФРА-М, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016

ЛЗ.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» ]	Красноярск: СФУ, 2015
ЛЗ.3	Ананьева. Н.В., Иванова. Л.В.	Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ОПОРА – Объединение предпринимательских организаций России	Режим доступа: <a href="http://www.opora.ru/">http://www.opora.ru/</a>
Э2	Развитие бизнеса. Ру	Режим доступа: <a href="http://e-trainings.ru">http://e-trainings.ru</a>
Э3	Малый бизнес России	Режим доступа: <a href="http://www.rcsme.ru/">http://www.rcsme.ru/</a>
Э4	Банкротство ONLINE	Режим доступа: <a href="http://bankr.tsr.ru">http://bankr.tsr.ru</a>
Э5	Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства	Режим доступа: <a href="http://www.molpred.ru/">http://www.molpred.ru/</a>
Э6	Научная электронная библиотека eLibrary	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp;">http://elibrary.ru/defaultx.asp;</a>
Э7	Учебный фильм «Бизнес – первые шаги»	<a href="http://rutube.ru/video/6f8594fe13f9719b8dfb07a44a327f8d/">http://rutube.ru/video/6f8594fe13f9719b8dfb07a44a327f8d/</a>
Э8	Документальный фильм «Феномен предпринимательства»	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=WyAS35sqt0A">http://www.youtube.com/watch?v=WyAS35sqt0A</a>
Э9	Поисковые системы:	Google, Yandex, Rambler.

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины строится из контактных форм работы - это лекции, семинарские занятия, подготовка и обсуждение реферата по одной из предложенных тем, самостоятельная работа студентов (над нормативными документами, научной и учебной литературой, освоение статистической и аналитической информации), использование индивидуальных консультаций, завершающее итоговое испытание - экзамен.

Работа на лекциях является очень важным видом студенческой деятельности, где излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и

темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности

Основная часть времени отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу библиотечных фондов вуза и города, а также освоение электронных источников информации. Конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, гипотезы, студенты глубже понимают вопросы курса.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Подготовка к семинарам осуществляется в соответствии с планом занятия, в котором дается список литературы

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю. По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Терминологический словарь выносится на текущий контроль.

Самостоятельная работа формирует творческую поисковую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, а также способность выделять главное, развивает и

совершенствует логическое мышление. Для успешной сдачи зачета необходимо изучить теоретическую часть курса, научиться применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности, практическом выполнении заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает:

1. Освоение теоретического материала,
2. Изучение публикаций по актуальным экономическим вопросам, связанным с проблематикой дисциплины
3. Подготовка докладов по темам в соответствии с программой курса.
4. Ответы на контрольные вопросы, выполнение контрольных заданий, предложенных в учебно-тематическом плане практических занятий и текущем контроле знаний студентов.
5. Тестирование студентов.
6. Консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

На самостоятельную работу студента в ЭОК отводится:

- изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ЭОК)
- задания в ЭОК (анализ и написание статьи, аннотации, реферат, эссе)
- самоконтроль (тестирование в ЭОК)

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
9.2.3	Библиотека учебной и научной литературы: <a href="http://www.i-u.ru/biblio">http://www.i-u.ru/biblio</a>
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>

9.2.5	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a>
9.2.6	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.8	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <a href="http://elcat.kgtei.ru:82/">http://elcat.kgtei.ru:82/</a>
9.2.9	Электронный каталог НБ СФУ
9.2.1 0	Мониторинг экономических показателей: <a href="http://www.budgenrf.Ru">http://www.budgenrf.Ru</a>
9.2.1 1	Новости и технологии торгового бизнеса: <a href="http://www.torgrus.ru">http://www.torgrus.ru</a>
9.2.1 2	Российская торговля: <a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
9.2.1 3	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a> –

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).